

	<p>ESCOLA EB 2,3 /S João Garcia Bacelar - Tocha</p>	<p>PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL Ano Letivo: 2011/2012</p>
<p>Direção Geral de Administração Escolar CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE INFORMÁTICA DE GESTÃO</p>		
<p>Da: Turma 12º B – 2º Momento - Desenvolvimento dos Projetos PAP</p>		

Curso Nível III» Curso Técnico

Saída Profissional: Técnico de Informática de Gestão

Família Profissional: Informática

Área de Educação e Formação: 481 – Ciências Informáticas

Técnico de Informática de Gestão - Portaria nº 913/2005 de 26/09

Prova de Aptidão Profissional (P.A.P.)

A Prova de Aptidão Profissional, designada abreviadamente por PAP, consiste na apresentação e defesa, perante um júri, de um projeto, consubstanciado num produto, material ou intelectual, numa intervenção ou numa atuação, consoante a natureza dos cursos, bem como do respetivo relatório final de realização e apreciação crítica, demonstrativo de saberes e competências profissionais adquiridos ao longo da formação e estruturante do futuro profissional do aluno.

O projeto centra-se em temas e problemas perspetivados e desenvolvidos pelo aluno em estreita ligação com os contextos de trabalho e realiza-se sob orientação e acompanhamento de um ou mais professores (**profª Emília Coelho**).

PROVAS DE APTIDÃO PROFISSIONAL DA TURMA 12º B

ANA FAJARDA

CATARINA RIBEIRO

Como meio de combater a crise e alcançar objetivos pessoais e profissionais, decidiu-se, no Projeto PAP, criar um restaurante destinado às classes média alta e alta. Deste modo, o Glamour – Restaurante Gourmet, Lda. será criado sempre com o intuito de desenvolver a arte da restauração, de promover a qualidade e diversidade na zona onde será implantado. Terá ainda o cuidado de satisfazer as necessidades do público-alvo e de melhorar a qualidade de vida dos seus colaboradores diretos e indiretos, fazendo ainda a distribuição de parte dos lucros contemplando todos os anos uma IPSS diferente.



CLAÚDIO ALEXANDRE

Elaboração do projeto de um Website, de uma empresa de Aluguer de jogos e filmes.

O objetivo inicial é criar o logótipo e iniciar a estrutura do Website.

Pretendo com este projeto testar as minhas capacidades de Gestão e de Informática.



DANIELA MENDES

Pretende-se com este projeto elaborar um site da

Bijuarte - Artes Decorativas.

Este apresentará vários produtos decorativos e tratará de temas relacionados com a compra e venda dos produtos no mercado e com a área de gestão.



DANIELA ARRAIS

Pretendo criar a empresa “Amor de 4 Patas, Lda.”, aplicando os conhecimentos das disciplinas de Formação em Contexto de Trabalho e de Organização de Empresas e Aplicações de Gestão. O primeiro passo será a criação do logótipo.



Esta empresa terá como objetivo principal o acolhimento de cães e gatos abandonados pelos seus donos quando por exemplo vão de férias. Posteriormente será criado um campo de treino.

FÁBIO FELÍCIO

FRANCISCO PRONTO

Pretende-se com o projeto a criação de uma aplicação capaz de gerir um Cyber-Café.

O objetivo inicial será a criação do logótipo, a aplicação e por fim o relatório.

A aplicação terá um *design* simples mas com uma programação complexa.

Os utilizadores do Cyber-Café poderão usufruir do acesso à Internet.

Este projeto contribuirá para o aumento dos conhecimentos na área de Informática e Gestão que poderão ser úteis no mercado de trabalho.



INÊS RIBEIRO

O projeto consiste na criação de um Salão de Cabeleireira por se tratar de um bom negócio, pois todas as pessoas no seu dia-a-dia necessitam de cortar e arranjar o cabelo.

O Salão vai situar-se na Tocha na rua da escola C+S Tocha.

Neste salão arranja-se o cabelo a homens, mulheres e crianças e funcionará, também com a área da estética, entre outros serviços.



JÉSSICA GOMES

VANESSA FERREIRA

O projeto é sobre uma loja de animais, chamada **GoFerri & Amor Animal, Lda.**, que consiste na venda de produtos alimentares e acessórios de vários tipos. Esta estará situada no centro da Tocha.

Tem como objetivo melhorar a nossa vila, cativar as pessoas e também ajudar as que desejam ter animais, sem que estas precisem de se dirigir a locais mais longe para os conseguirem adquirir.



Pretende-se divulgar este negócio de interesse público, nesta zona de praia e ao mesmo tempo contribuir para um aumento do turismo local. Alertar para a proteção, o não abandono de animais e ainda, o desenvolvimento do interesse pelos mesmos.

A loja preocupar-se-á sempre, em primeiro lugar por promover os produtos nacionais e mostrar às pessoas que ao consumirem esses produtos estão a beneficiar e ajudar o nosso país a melhorar a Economia com o desenvolvimento humano, ou seja, a criação de novos postos de trabalho e assim aumentar a qualidade de vida.

MICAELA AZAMBUJA



O que se pretende obter

Com a criação da empresa: **"Style Cosmético"** pretende-se realizar vendas de cosméticos, apresentar as promoções em tabelas com as respetivas ofertas associadas aos produtos encomendados pelos clientes. Estes serão contactados via net, pessoalmente ou por telefone.

Serão propostas formações da marca "Oriflame" para assessores, esclarecimento de dúvidas e explicações do catálogo.

A empresa terá obrigatoriamente o livro de reclamações para os clientes, possuirá um Site para que todos o possam visitar e deixar o seu comentário, depois da sua inscrição prévia.

Para que a empresa tenha lucros, será necessário atingir um número de clientes razoável que fará aumentar o volume das vendas e implicará o sucesso desejado.

RAFAEL MESQUITA



Com este projeto pretende-se aumentar o turismo em Portugal e dar a conhecer o mundo a todas as pessoas, promover experiências fantásticas e únicas a baixo custo e com o maior conforto possível.

A empresa proporcionará viagens em cruzeiros, ecoturismo, visitas a parques temáticos, passagens de ano, circuitos, estadias em hotéis, pousadas e spa.

A empresa oferece uma vasta gama de produtos que permitirá realizar as férias com que sempre sonhou.

RICARDO CARVALHO

Pretendo criar uma Pousada na Praia da Tocha. Esta deseja desenvolver principalmente o turismo local e a convivência (intercâmbio) entre os jovens. Tendo em conta, a conjuntura atual, com a nossa economia em recessão, a Pousada conseguirá um custo mais baixo do que, por exemplo, o aluguer de uma casa. Possivelmente obter-se-á um bom lucro porque o aluguer das casas ou noitadas nos hotéis são mais elevados. Esta pousada estará equipada com uma piscina, dispõe de uma sala de convívio com televisão computadores para acederem à Internet e ainda uma PlayStation para divertimento geral nos tempos livres. Temos ainda um jardim com vista panorâmica, espaço com jogos para as tardes de diversão e um pequeno parque de estacionamento.



Tocha, 19 de janeiro de 2012

O Coordenadora e Orientadora de Curso

Profª Emília Coelho

